

Air Connected Mobility presenta MAYA: l'agente AI per la tua concessionaria



L'agente tutto-fare per le vendite e il customer service

Air-Connected Mobility e Fit2You Broker presentano MyAI, un agente intelligente nato per trasformare la gestione delle relazioni con i clienti nel settore della mobilità auto.

MyAI è un assistente virtuale avanzato, progettato per ottimizzare l'interazione quotidiana dei concessionari con i propri clienti. È accessibile attraverso diversi canali di comunicazione (WhatsApp, telefono e chat) e opera in completa autonomia per gestire chiamate in entrata e in uscita, conversazioni con i clienti, raccolta dati, gestione degli appuntamenti e attività di follow-up.

MyAI, per gli amici Maya, è in grado di comprendere e rispondere in modo naturale, replicando l'esperienza di un operatore umano. La sua operatività, tuttavia, è continua: funziona 24 ore su 24, 7 giorni su 7, garantendo un servizio puntuale anche fuori dall'orario lavorativo.

Maya è molto più di un semplice chatbot: è un vero e proprio collaboratore digitale. Il suo impiego consente ai dealer di alleggerire in modo significativo la gestione delle lead, soprattutto nei momenti di picco o durante l'assenza del personale. Grazie alla disponibilità 24/7 la dealership potrà offrire un punto di contatto sempre disponibile, migliorando la tempestività nelle risposte, contribuendo a migliorare la customer experience, rafforzando la percezione di efficienza e attenzione al cliente. Maya dunque contribuisce direttamente ad aumentare il tasso di conversione delle lead grazie a un'interazione costante e personalizzata.

Maya nasce con l'obiettivo di offrire ai dealer un supporto concreto, che possa integrarsi facilmente nelle loro attività quotidiane, senza richiedere complesse implementazioni tecniche. L'assistente è in grado di lavorare in parallelo con i team di vendita e post-vendita, offrendo un'interfaccia sempre attiva che garantisce continuità nei processi di comunicazione e fidelizzazione.

Maya non sostituisce il personale umano ma consente loro di dedicarsi ad attività più complesse come:

- Costruire relazioni personalizzate con i clienti, dedicando più tempo all'ascolto attivo delle loro esigenze.
- Offrire consulenza approfondita su modelli, optional, soluzioni di finanziamento o formule di leasing più adatte.
- Curare il follow-up umano, ad esempio chiamate post-test drive o check-in dopo l'acquisto per rafforzare la fiducia e la fidelizzazione.
- Gestire trattative complesse, dove l'empatia e la capacità di negoziazione fanno la differenza rispetto a una risposta automatizzata.
- Organizzare eventi e attività di engagement (presentazioni di nuovi modelli, giornate test drive, workshop).
- Raccogliere feedback qualitativo, utile a migliorare i servizi e a individuare nuove opportunità di vendita.
- Sviluppare relazioni B2B locali, ad esempio con aziende che potrebbero aver bisogno di flotte aziendali.

Contattaci su info@myair.io per creare l'assistente AI su misura per la tua dealership!



Air